



# АРХИТЕКТУРНАЯ НАУКА



Татьяна Богданович

## НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРИЕНТАЦИОННО УПОРЯДОЧЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ СРЕДЫ

УДК 725.31

**Аннотация.** Организация ориентационно-навигационных процессов является важным условием градостроительного развития. Данная статья рассматривает научно-методические основы формирования ориентационно упорядоченной среды на примере туристского комплекса «Верхний город» в Минске.

**Annotation.** The organisation of wayfinding processes is an essential factor of urban development. This article considers the methodology of forming an orientationally organised environment using the example of the tourist complex «The Upper Town» in Minsk.

### ВВЕДЕНИЕ

В Минске ведется формирование 38 туристских комплексов, составляющих основное структурно-планировочное звено развиваемых туристских территорий в городе. Ориентационно-навигационное обеспечение – неотъемлемый атрибут туризма. В границах туристских территорий создается информационная среда, которая должна быть понятной и безопасной для посетителей.

Организация навигации является значимым условием градостроительного развития. Изучение туристских комплексов белорусской столицы, анализ отечественного и зарубежного опыта проектирования ориентационно-навигационных систем позволили определить научно-методические основы формирования ориентационно упорядоченной туристской среды.

### ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

#### Критерии дифференциации типов туристских комплексов

Туристские комплексы представляют собой территориальные образования площадью от нескольких гектаров до нескольких десятков гектаров, объединяющие группу взаимосвязанных сооружений и устройств для приема и обслуживания туристов [1, с. 92]. Формируемые туристские пространства Минска различаются по особенностям транспортно-планировочных, градостроительных и природно-ландшафтных условий местоположения, величине занимаемой территории, времени создания, функциональному назначению, композиционно-пространственной насыщенности территории, объектам привлечения внимания, посещаемости, степени развитости туристской инфраструктуры. Указанные признаки определяют характер функционирования туристских комплексов и позволяют дифференцировать

критерии организации в них систем навигации с учетом типологических особенностей территорий.

### **Целевые установки формирования ориентационно упорядоченной туристской среды**

Организация ориентационно-навигационных процессов в туристских комплексах направлена на достижение следующих целей:

- обеспечение безопасной, человекоориентированной архитектурно-пространственной среды;
- повышение культурно-экономического потенциала туристских комплексов с помощью ориентационно-навигационных инструментов;
- создание условий для привлечения большего числа посетителей.

Вышеобозначенные задачи согласуются с утвержденной стратегией развития туризма в Минске и разделом «Развитие туризма» генерального плана города как многопрофильного туристского центра. Туристские комплексы являются частью историко-культурного наследия белорусского народа. Их рациональное использование будет способствовать повышению культурного, экономического и туристского потенциала Минска. Обеспечение условий для привлечения туристов заключается в том числе в формировании удобной, безопасной архитектурно-пространственной среды, информационно оптимизируемой использованием уличных ориентационно-навигационных систем и электронных систем навигации.

**Ведущие принципы формирования ориентационно упорядоченной туристской среды** включают в себя принцип ясности, согласованности, композиционно-пространственного единства, автономности.

**Принцип ясности** воплощается в формировании посредством ориентационно-навигационных инструментов понятной, «читаемой» городской среды [2, с. 16]. Функциональным фундаментом структурности композиции туристских комплексов или городов в целом является обеспечение свободной ориентации. Системы навигации призваны оптимизировать визуальную непрерывность архитектурно-пространственной композиции городского ландшафта, позволяя человеку сохранять четкое представление о маршруте при обзоре архитектурных пространств.

Структурно-пространственная организация туристских комплексов представляет собой ансамбль, композиционным центром которого является главный объект, окруженный объектами-дополнениями.

**Принцип согласованности** направлен на обеспечение стилистической преемственности между ориентационно-навигационными системами и архитектурно-пространственной средой туристских комплексов: с историческими и современными зданиями и сооружениями, элементами благоустройства, ландшафтными образованиями и т. д. При организации систем навигации следует учитывать как функциональный аспект, так и гармоничное интегрирование их элементов.

**Принцип композиционно-пространственного единства** предполагает рассмотрение каждого комплекса как целостной архитектурной формы. Важно, чтобы внедряемые навигационные системы не нарушали своеобразия архитектурно-художественного облика территории, а информационно дополняли и визуально подчеркивали его. Кроме того, туристские комплексы с разных сторон окружены другими туристскими пространствами, поэтому необходимо также выделять связи с ними.

**Принцип автономности** представляет туристские комплексы как самостоятельные градостроительные объекты. Хотя они являются элементами целостного городского пространства, при разработке ориентационно-навигационных систем целесообразно вычленять фрагменты территории из общего контекста и индивидуально прорабатывать каждый с учетом существующих пространственных связей.

Целевые установки и принципы формирования ориентационно упорядоченной туристской среды обуславливают применение методов, которые по своей сути универсальны для туристских территорий.

**Основные методы организации ориентационно-навигационных процессов в туристских комплексах:** это модернизация, метод планировочного моделирования, метод детализации.

**Модернизация** – обновление объекта с целью приведения его в соответствие актуальным требованиям. Модернизация туристских комплексов заключается в том числе и в обеспечении их современными ориентационно-навигационными системами. Применительно к функциям возникает также потребность в модернизации ориентирующей инфраструктуры транспортных и пешеходных связей, элементов благоустройства (например, освещения), озеленения, которые тоже могут выполнять ориентационно-навигационную функцию.

**Метод планировочного моделирования** дает возможность с помощью планировочных моделей проанализировать различные варианты расположения объектов: элементов навигации, трассировки туристских маршрутов и т. д., – для того чтобы соотнести опции и выбрать из них оптимальные.

**Под методом детализации** подразумевается последовательное раскрытие территории объекта, способствующее формированию направленных видовых перспектив с использованием приемов линейной смены зрительных картин. Формирование направленных видовых перспектив взаимосвязано с размещением композиционных доминант. В процессе движения городской ландшафт воспринимается как последовательно меняющиеся детали (зрительные картины) при изменяющемся направлении обзора. Пути сообщения выступают как трассы обзора, а места, где люди останавливаются, осматриваются и принимают решения о дальнейшем направлении, – как фиксированные точки обзора (развилки, перекрестки, изломы трасс обзора, выходы (из зданий, подземных переходов, дворов) [3, с. 123–125]. В таких местах необходимо размещать ориентирующую информацию.

Детализация обзора территории с формированием направленных видовых перспектив подкрепляется навигационными системами, ориентирующими восприятие людей на достопримечательности, объекты интереса, городские доминанты (ориентиры), акценты и иные элементы среды, выделяющиеся из окружающего контекста, что также позволяет распределять и направлять потоки посетителей.

### Методика организации ориентационно упорядоченной туристской среды

При разработке проектов систем навигации для туристских комплексов (ТК) состав и содержание проектных работ должны соответствовать требованиям градостроительных регламентов, установленных для данной территории. Первым этапом проектных работ является *определение границ проектируемой территории*. В границы проектируемой территории следует включать:

- территорию формируемого ТК (границы землепользования согласно генеральному плану);
- входы в систему ТК (участки, расположенные за пределами территории туристских комплексов);
- участки и зоны, обеспечивающие пространственную целостность проектируемой территории (участки, имеющие связи с другими туристскими пространствами, а также прилегающие здания и сооружения, пути, ландшафтные образования) (рис. 1).

Вторым этапом проектных работ по формированию ориентационно упорядоченной туристской среды является *стратегия последовательного раскрытия туристских территорий*, которая включает в себя следующие шаги:

1. Выделение главных и локальных архитектурных ориентиров в пространстве ТК.
2. Выделение главных объектов туристского интереса в пространстве ТК (могут совпадать со зрительными ориентирами).
3. Определение главных и дополнительных туристских маршрутов.

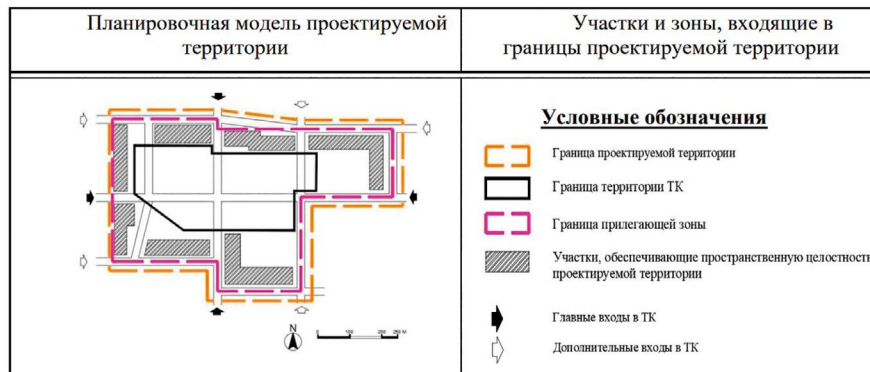


Рис. 1. Определение границ проектируемой территории при организации ориентационно-навигационных процессов (этап I)

4. Фиксирование уже размещенной ориентирующей информации для туристов, а также, при необходимости, внесение предложений по размещению элементов навигации (информационных щитов, указателей, «знаков» места и т. д.).

5. Выделение входов в пространство ТК и выходов из него.

6. Выделение зон парковки.

7. Выделение связей с другими туристскими территориями.

8. Отображение выделенных элементов ориентационно-навигационной системы на картах (схемах) (рис. 2).

Третьим этапом методики организации ориентационно упорядоченной туристской среды является *оценка композиционно-*

### пространственной насыщенности туристских территорий (рис. 3).

Рядом с главным объектом туристского интереса рекомендуется размещать дополнительные объекты притяжения, тематически связанные с главным. Данный прием позволяет разнообразить выбор объектов для посещения, а также рассредоточить потоки туристов [4, с. 80].

Есть определенная взаимосвязь между функциональной и информационной насыщенностью среды, что проиллюстрировано посредством планировочных моделей плотности функций в туристских комплексах. При сопоставлении моделей (рис. 3) видно, что вокруг главных объектов функциональная и информационная насыщенность территории больше, чем в других местах, – значит, и элементов ориентационно-



Рис. 2. Схема последовательного раскрытия туристских территорий (этап II)



Рис. 3. Оценка композиционно-пространственной насыщенности туристских территорий (этап III)

навигационной информации там следует устанавливать больше.

После анализа территории с помощью планировочных моделей можно переходить непосредственно к разработке проектных решений для

системы – созданию и размещению материальных носителей ориентационно-навигационной информации и электронных систем навигации, используя которые туристы смогут самостоятельно составлять маршруты перемещения по городу.

Этот этап относится к дизайну (графическому и промышленному) и выходит за рамки научно-методических основ проектирования систем городской навигации.

Хотя ориентационно-навигационные инструменты переменны в зависимости от типа территории, сама методика формирования ориентационно упорядоченной туристской среды универсальна для туристских территорий. Ниже показан пример ее применения для туристского комплекса «Верхний город» в Минске (рис. 4–6).

Верхний город является функционально насыщенной территорией. Главным объектом притяжения – Свято-Духов кафедральный собор. Однако с визуальной точки зрения и православный храм, и католический собор (кафедральный собор Пресвятой Девы Марии) равноценны: это главные ориентиры в ансамбле туристского комплекса.

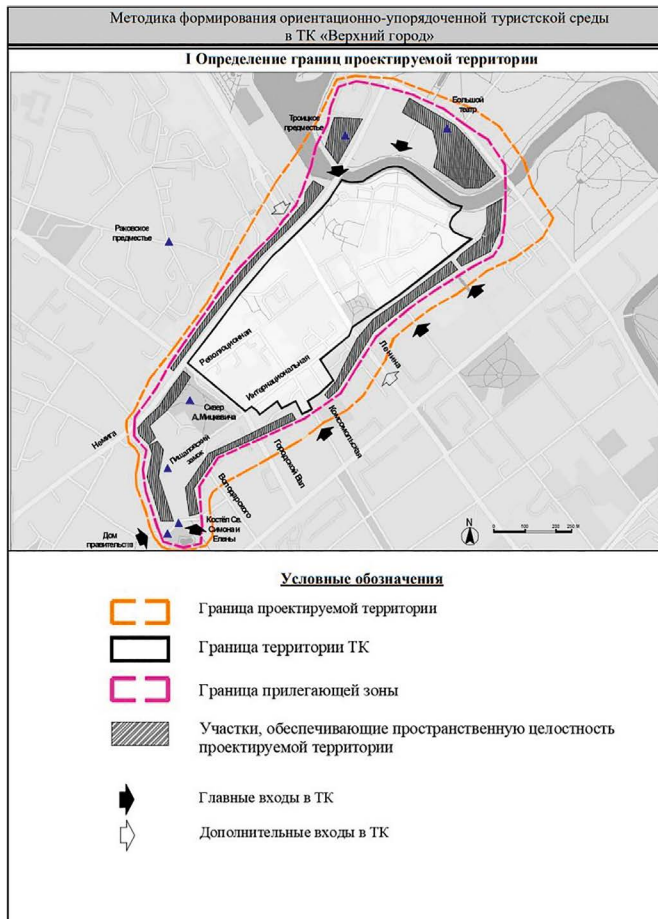


Рис 4. Схема определения границ проектируемой территории для ТК «Верхний город» (этап I)

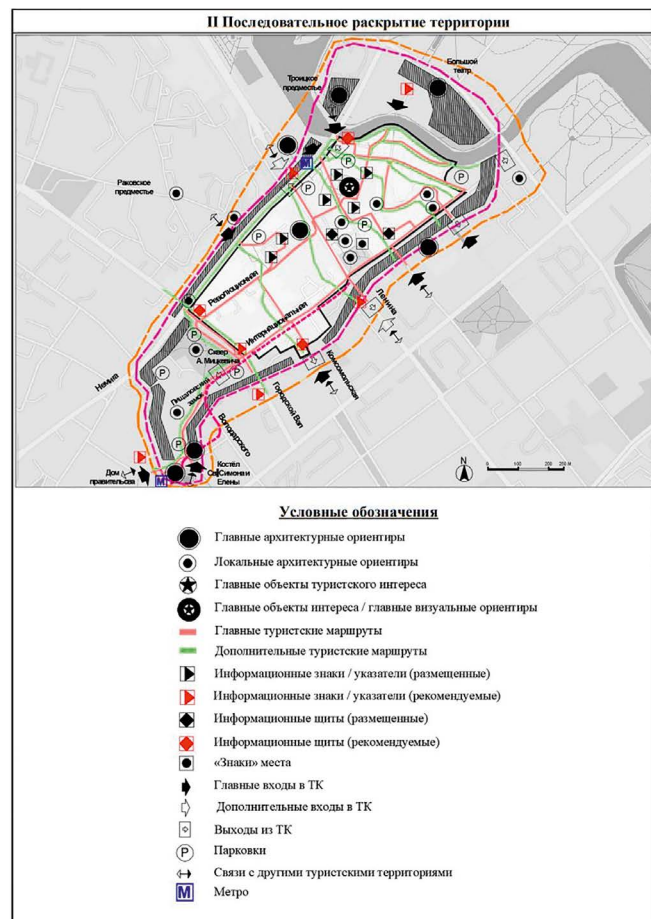


Рис 5. Схема последовательного раскрытия территории ТК «Верхний город» (этап II)

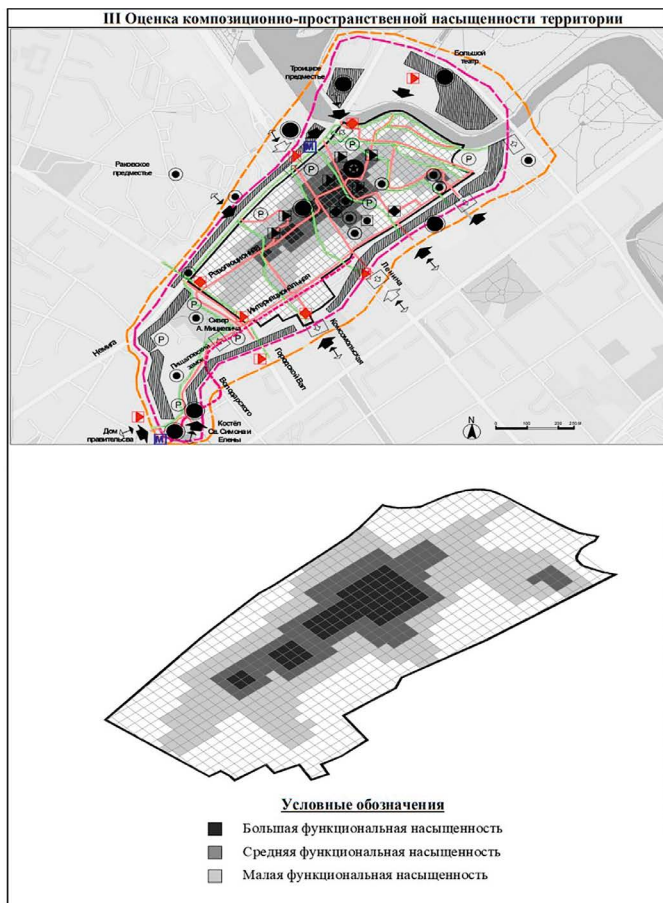


Рис. 6. Схема композиционно-пространственной насыщенности территории ТК «Верхний город» (этап III)

Дополнительные визуальные ориентиры составляют Гостиный двор, Ратуша, Концертный зал, гостиница «Европа», костел Святого Иосифа, дом Ваньковичей и т. д.

Кроме того, на территории установлены скульптурные композиции, выделяющиеся из архитектурно-пространственного контекста. Они хорошо запоминаются, подчеркивая самобытность локации и способствуя ориентации. Это так называемые «знаки» места – выразительные архитектурные сооружения и произведения монументального искусства [5, с. 107–108]. Например, композиция «Городские весы» или световая скульптура лошади с каретой (рис. 7), размещенные возле Ратуши на площади Свободы.

Верхний город окружен другими туристскими пространствами (на схемах связи с ними показаны черной и белой стрелками): проспектом Независимости, Раковским, Троицким предместьями, театром оперы и балета. По ул. Ленина присутствуют связи с художественным музеем. Наличие связей с другими туристскими пространствами с разных сторон формирует дополнительные туристские маршруты. Но главный туристский маршрут – круговой: входы в него ведут от Дома правительства и костела Св. Симеона и Св. Елены к Пищаловскому замку или вниз, через улицы Революционную или Интернациональную.

Следует отметить, что в последнее время заметна активизация работ по размещению ориентационно-



Рис. 7. Световая композиция в виде лошади с каретой на пл. Свободы

навигационной информации в пространствах Верхнего города. Вокруг главного объекта притяжения – православного собора – не так давно установили новые указатели на близлежащие достопримечательности (рис. 8). По ходу туристских маршрутов также размещаются указатели направления (рис. 9).

Поскольку Верхний город относится к туристским комплексам познавательного типа, желательно, чтобы там было больше информационных стендов с ориентирующей информацией и сведениями



Рис. 8. Указатели направления возле Свято-Духова кафедрального собора



Рис. 9. Указатели направления в пешеходной зоне по улицам Комсомольской и Революционной

о туристских ресурсах, сосредоточенных на его территории. Одна навигационная стела установлена напротив Гостиного двора (рис. 10), и еще один щит с общей туристской информацией расположен неподалеку. Дополнительные навигационные стенды можно разместить на некоторых главных входах в систему, рядом с метро, объектами притяжения.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Целевые установки организации систем городской навигации для туристских комплексов направлены на обеспечение человекоориентированной архитектурно-пространственной среды, повышение культурно-экономического потенциала территорий с помощью ориентационно-навигационных инструментов и создание условий для привлечения туристов.
2. Научно-методические основы организации ориентационно-навигационных процессов в архитектурно-пространственной среде туристских комплексов также включают в себя:
  - ведущие принципы: ясность, согласованность, композиционно-пространственное единство и автономность;
  - ключевые методы: модернизация, метод планировочного моделирования, метод детализации;
  - основные инструменты: зрительные ориентиры (архитектурные доминанты и композиционные акценты); произведения монументального и декоративно-прикладного



Рис. 10. Навигационная стела в Верхнем городе

искусства, элементы благоустройства, озеленения, информационные щиты, указатели, мультимедийное оборудование, электронные системы навигации и т. д.

3. Рассмотренная методика формирования ориентационно упорядоченной туристской среды, опирающаяся на принципы и методы организации ориентационно-навигационных процессов, универсальна для разных типов туристских комплексов и включает в себя три основных этапа: определение границ проектируемой территории, стратегию последовательного раскрытия туристских территорий и оценку композиционно-пространственной насыщенности территории.
4. Прослеживается определенная корреляция между функциональной и информационной насыщенностью среды. Этот фактор также следует учитывать при проектировании систем навигации для туристских территорий.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Потаев, Г. А. Стратегия развития туризма в Минске / Г. А. Потаев // Архитектура и строительство. – 2010. – № 4. – С. 90–93.
2. Линч, К. Образ города / Пер. с англ. В. Л. Глазычева; Сост. А. В. Иконников; Под ред. А. В. Иконникова. – М.: Стройиздат, 1982. – 328 с.
3. Потаев, Г. А. Философия современного градостроительства / Г. А. Потаев. – Минск: БНТУ, 2018. – 345 с.
4. Потаев, Г. А. Преобразование и развитие городов – центров туризма / Г. А. Потаев. – Минск: БНТУ, 2010. – 227 с.
5. Потаев, Г. А. Традиции и инновации в современном градостроительстве / Г. А. Потаев. – Минск: БНТУ, 2022. – 203 с.